



DAS EI DES KOLUMBUS

Expedition zum kreativen Ich

Warum - wozu:

Kreativität ist nicht nur angeboren, sondern erlernbar. Von jedem Menschen. Indem wir Barrieren in unseren Köpfen sprengen. Uns neue Techniken aneignen, die das kreative Potenzial ans Tageslicht bringen. In Form einer Reise zu den Fähigkeiten aus unserer Kindheit, geführt vom KreaKaan. Weil Kreativität das Leben bunter und Problemlösungen einfacher macht.

Zielgruppe:

Menschen, die ihr kreatives Potenzial kennen lernen und erweitern wollen. Interessierte, die von neuen Kreativitätstechniken profitieren möchten. Für alle Lebensbereiche.

Inhalt:

Die 8 Faktoren zur Steigerung von Kreativität:

1. Analogien - Schlüssel zur Kreativität
2. Assoziationen - Schwimmen im Ideenpool
3. Bewegung - Klärung von Gedankengängen
4. Konfrontation - Hardcore zur Ausbeute „ganz anderer“ Ideen
5. Kategorien - Denkmodelle mit neuen Ansätzen
6. Spiele - Flexibilität für die kleinen grauen Zellen
7. Sprache - Einflussnahme auf Denkprozesse
8. Visualisierung - Turbo zur Ideenfindung

Ziele:

Sie erkennen, welcher Kreativtyp Sie sind. Lernen, wie Sie bei der Jagd nach Ideen schnell und aus verschiedenen Blickwinkeln zum Erfolg kommen. Erfahren, woraus sich Ihre optimale „Jagdgesellschaft“ (= Kreativteam) zusammensetzt.

Methoden:

Workshop in Form einer virtuellen Reise zu 8 Kreativstationen. Mit abwechslungsreichen Übungen, die Potenziale sondieren und spielerisch ausbauen.

Ort/Dauer:

Seminarhotel/2 Tage

Trainer:

Eduard G. Kaan, seit vielen Jahren mit dem Thema befasst, bringt seine reichhaltige Erfahrung aus dem Wirtschaftsleben ein. Außerdem unterrichtet er genau diese Themen an der Fachhochschule Salzburg.