



IDEEN AUCH UMSETZEN

CPS – Kreativ-Konzepte mit System

Warum – wozu:

Was macht eine Idee wertvoll? Ihre Umsetzung! Die systematisch gesteuert werden kann. Mit dem Creative Problem Solving (CPS) nach Osborn/Parnes. Einem Konzept, das durch den ganzen kreativen Prozess begleitet. Vor 50 Jahren in den USA erfunden, seither ständig weiter entwickelt. Der Unterschied zu üblichen Kreativitätsmethoden: Die Lösungsfindung wird in 6 Aufgabenpakete verpackt, die kreativ bearbeitet werden – ein kontinuierlicher Prozess entsteht.

Zielgruppe:

Führungskräfte, die Kreativprozesse leiten und Kreativprojekte realisieren.

Inhalt:

Das 6-Stufen-Modell nach Osborn/Parnes:

Stufe 1: Die Marschrichtung vorgeben – Zieldefinition

Stufe 2: Den Tatsachen ins Auge blicken – Situationsanalyse

Stufe 3: Das Problem an der Wurzel packen – Aufgabenstellung/Problemdefinition

Stufe 4: Heureka – Ideenfindung und -bewertung

Stufe 5: Auf der Zielgeraden – Lösungserarbeitung

Stufe 6: Und sie bewegt sich doch – Entwicklung eines Überzeugungskonzepts

Ziele:

Kreativprojekte aktiv begleiten. Von der Definition der konkreten Aufgabe über Ideenfindung und Lösungserarbeitung – bis zur Umsetzungsreife.

Methoden:

Praxisnahe Einführung in das 6-Stufen-Modell anhand konkreter Firmen- oder Projektsituationen. Lösungen zur Umsetzung inklusive.

Stufe 1 bis 3 kann von einer kleineren Teilnehmerrunde vorbereitet werden. Nach einer Kurzwiederholung (Einstimmung) steigt die gesamte Gruppe (max. 12 Teilnehmer) in die Ideenfindung ein.

Je nach Umfang und Schwierigkeitsgrad der Aufgabe entsteht in 2 bis 3 Tagen ein Maßnahmen- und Überzeugungskonzept.

Ort/Dauer:

Seminarhotel/2 Tage

Trainer:

Eduard G. Kaan, seit vielen Jahren mit dem Thema befasst und die Ausbildung dafür in den USA erhalten. Außerdem unterrichtet er diese Themen an der FH Salzburg.