



IDEEN AUF KNOPFDRUCK

Kreativität im Firmenalltag – Handwerk statt Talent

Warum – wozu:

Die Mobilisierung kreativen Potenzials steigert Teamfähigkeit und Motivation. Trotzdem verlaufen die meisten firmeninternen Kreativ-Workshops im Sand. Weil Grundvoraussetzungen fehlen: Stimulierung der Kreativität und Ausbrechen aus eingefahrenen Denkmustern. Wer sie beherrscht, schafft neue Zugänge zu raschen und ungewöhnlichen Problemlösungen.

Zielgruppe:

Teamleiter, die Kreativbremsen beseitigen müssen. Team-Mitglieder, die ihr kreatives Potenzial fördern wollen. Firmen, die professionelle Begleitung interner Kreativprozesse suchen.

Inhalt:

- **Ideen:** finden und bewerten
- **Techniken:** Assoziationsfähigkeit und Originalität trainieren; neuartige Denk-Beziehungen erforschen, alte Muster aufbrechen
- **Kreativbremsen:** erkennen und neutralisieren; mit Fehlern, Ängsten und Risiko professionell umgehen
- **Handling:** Gestaltung und Handhabung kreativer Prozesse
- **Praxisnähe:** auf Wunsch Abstimmung des Programms auf die unmittelbare Firmensituation

Ziele:

Vermittlung von Techniken, die in Kreativprozessen rasche und breit gefächerte Ergebnisse liefern. Mit diesen umgehen können. Freude gewinnen an der Arbeit mit ungewöhnlichen ‚Impulsgebern‘.

Methoden:

Starke Einbindung der Teilnehmer durch Fallbeispiele und Übungen.

Ort/Dauer:

Seminarhotel/2 Tage

Trainer:

Eduard G. Kaan, seit vielen Jahren mit dem Thema befasst, bringt seine reichhaltige Erfahrung aus dem Wirtschaftsleben ein. Außerdem unterrichtet er genau diese Themen an der Fachhochschule Salzburg.