



IDEEN ZUM ERFOLG FÜHREN

7 wichtige Eckpunkte, die neue Ideen auf den Weg bringen

Warum - wozu:

Oft mangelt es nicht an Ideen in einem Unternehmen. Aber das laufende Tagesgeschäft verhindert die Weiterverfolgung. Und nach einiger Zeit stellt man verblüfft fest, dass nichts davon umgesetzt wurde. Das muss nicht sein, wenn einige Regeln befolgt werden.

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter, die für die Entwicklung und Weiterverfolgung von Ideen verantwortlich sind. Aber auch alle diejenigen, die daran interessiert sind, wie man gute Ideen im Unternehmen erfolgreich umsetzt.

Inhalt:

Welche Erfolgsfaktoren begleiten eine Idee bis zur Umsetzung?

Ziele weisen die Richtung und erleichtern die Bewertung

Personen sind wichtig zur Einbindung und Förderung

Ressourcen entscheiden über alles oder nichts

Chancen sind schwer abzuschätzen

Bewertung - aus dem Bauch oder nach bestimmten Kriterien?

Entscheidung - was erleichtert die Auswahl?

Road Map als Fahrplan, wann was erledigt wird

Ziele:

Vermittlung von Wissen, um das Versanden von guten Ideen zu verhindern. Dafür sorgen, dass die 'Pipeline' mit genügend Ideen gefüllt ist.

Methoden:

An Hand mehrerer Fallbeispiele und unter starker Einbeziehung der Teilnehmer werden spielerisch die wesentlichen Erfolgsfaktoren vermittelt.

Ort/Dauer:

Seminarhotel/2 Tage

Trainer:

Eduard G. Kaan, seit vielen Jahren mit dem Thema befasst, bringt seine reichhaltige Erfahrung aus dem Wirtschaftsleben ein. Außerdem unterrichtet er genau diese Themen an der Fachhochschule Salzburg.